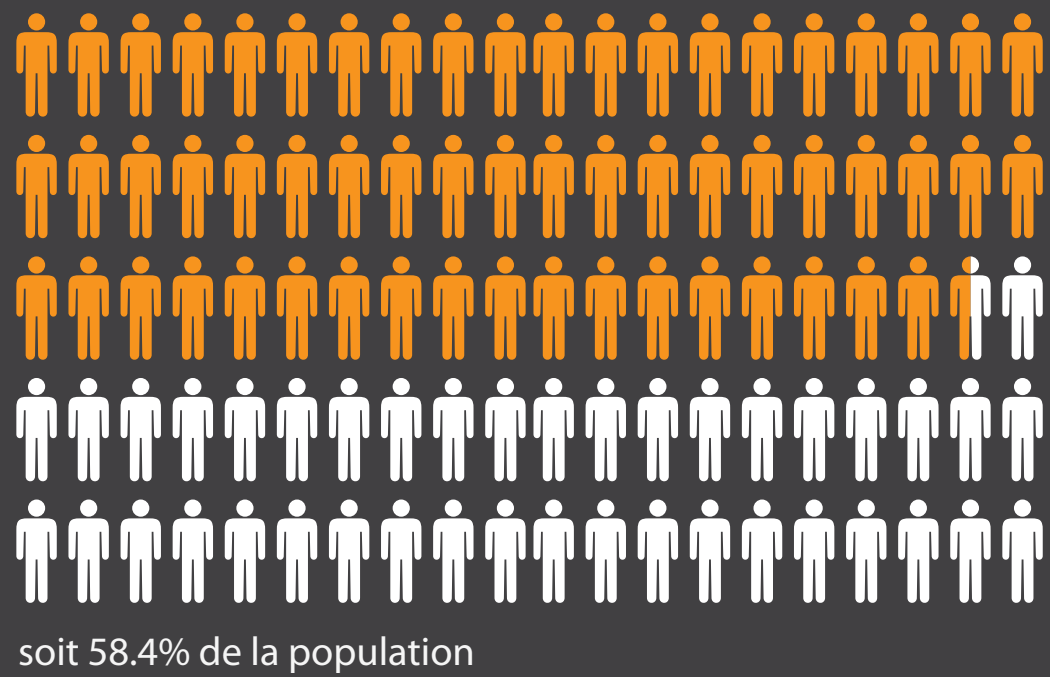
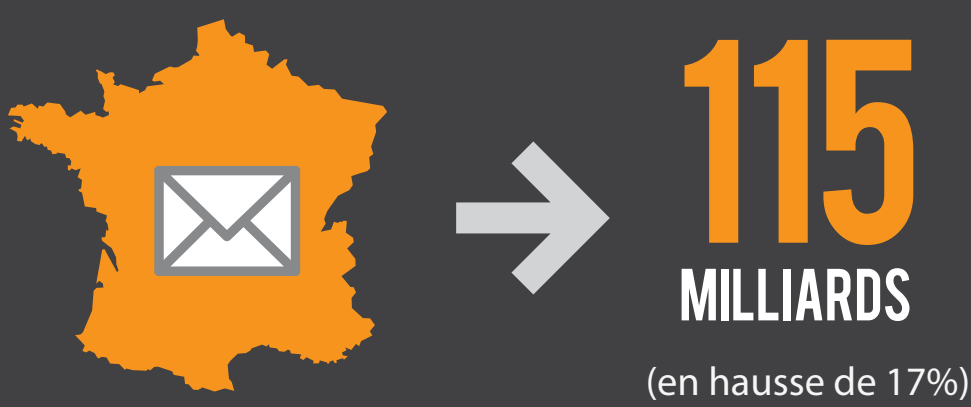


L'E-MAILING EN 2011

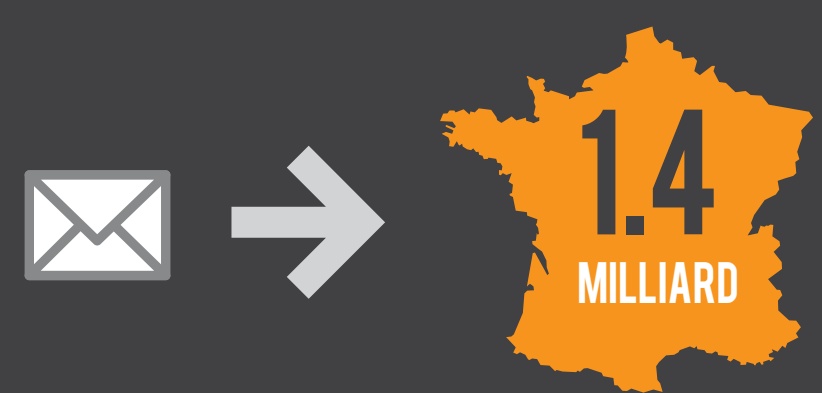
INTERNAUTES EN FRANCE



EMAILS ROUTES EN FRANCE EN 2011

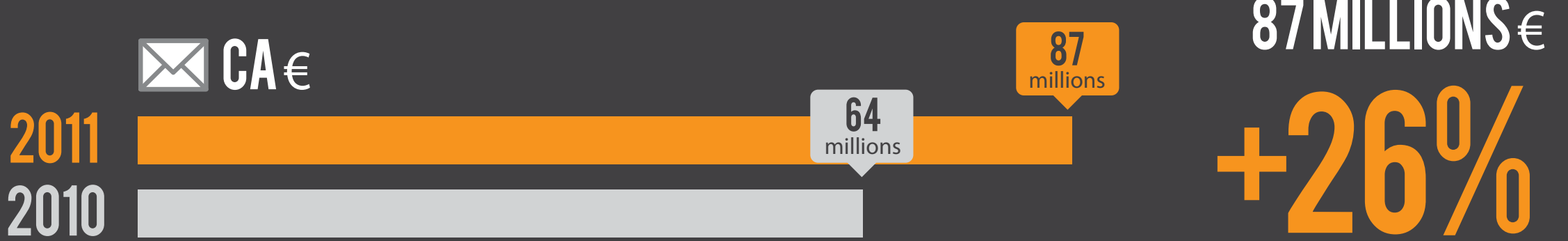


EMAILS RECUS EN FRANCE PAR JOUR

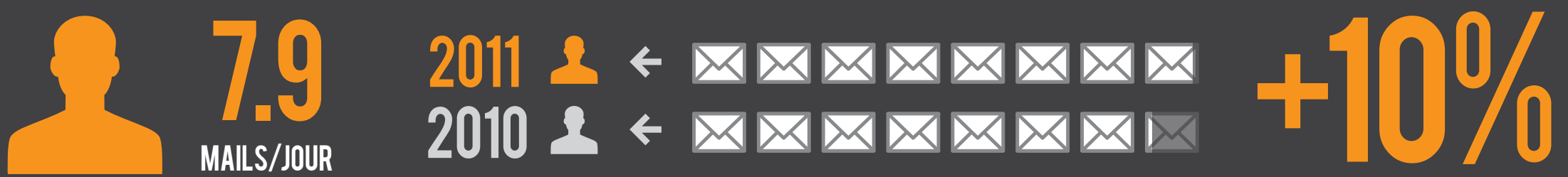


CA ANNUEL

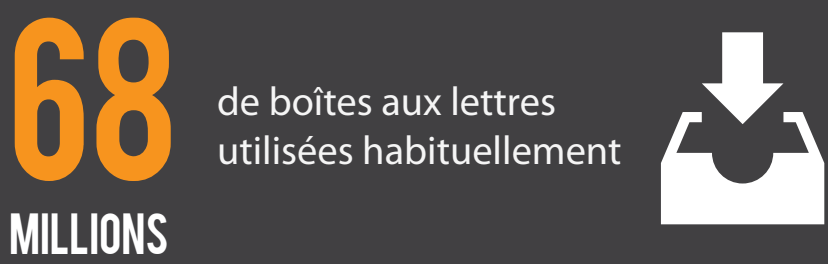
L'émailing est la deuxième plus forte croissance de tous les canaux numériques après le mobile



MOYENNE DES EMAILS RECUS PAR JOUR ET PAR INTERNAUTE



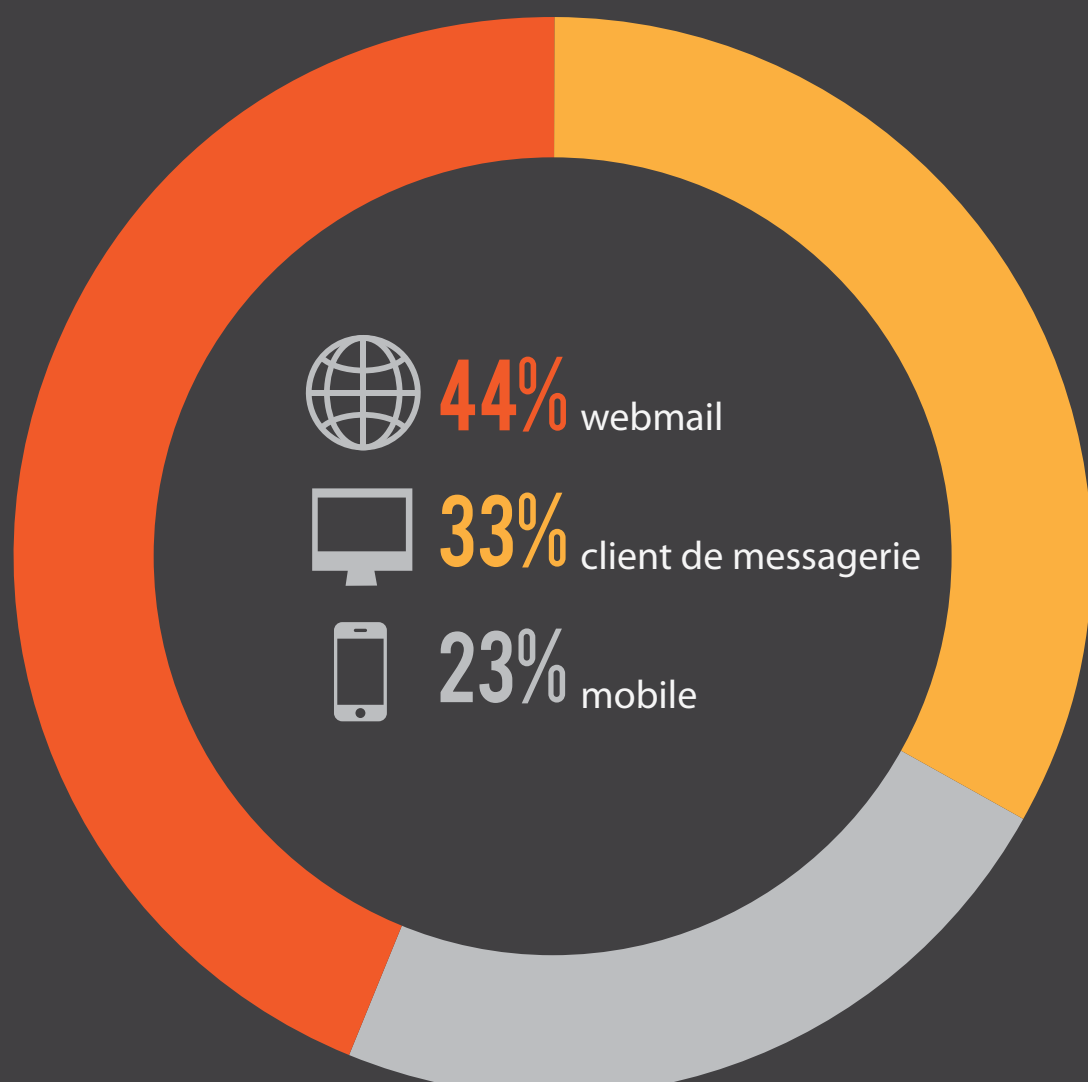
BOITES AUX LETTRES EN FRANCE



MOYENNE PAR PERSONNE



CONSULTATION DES EMAILS



CLIENTS DE MESSAGERIES

